



Kontakt

Projekträger

IMBSE GmbH
Uerdinger Str. 552a
47800 Krefeld
+49 2151 658 490

Ansprechpartner

Volker Hitzfitz
Projektleitung
+49 176 128 950 71
info@add-on.net

BERATUNG
WEITERBILDUNG
MARKETING
VERMITTLUNG

Digitalisierung erfordert die Einleitung eines Kulturwandels in Unternehmen. Genau hier setzt das Projekt „add-on – Ausbildung digital designen und optimal nutzen“ an. Es hat das Ziel, Betriebe am Niederrhein durch Workshops, Beratung und Service im Kontext der Digitalisierung interessanter für junge Menschen zu machen und sie zusammenzubringen. Neue Methoden der Rekrutierung werden vermittelt und die Außendarstellung von Unternehmen wird gestärkt.

JOBSTARTER plus

VERBESSERN SIE MIT UNS KOSTENLOS IHRE
WETTBEWERBS- UND AUSBILDUNGSFÄHIGKEITEN

INTERESSE GEWECKT?
KONTAKTIEREN SIE UNS!



KURZBESCHREIBUNG DES PROJEKTS

Das **JOBSTARTER plus** Projekt „add-on“ unterstützt Ausbildungsunternehmen aus der Region Niederrhein in ihren digitalen Wandlungsprozessen, verbessert das Ausbildungsmarketing und fördert die Qualität der Kooperation mit externen Lernorten.

LEISTUNGEN FÜR UNTERNEHMEN

Durch Weiterbildungs-, Beratungs- und Serviceangebote erweitern Betriebe ihre Ausbildungsfähigkeit unter Nutzung digitaler Formate oder werden zu erstmals ausbildenden Betrieben. Das Projekt bietet Unterstützung in Rekrutierungsverfahren durch gemeinsame Erarbeitung von Vermittlungsstrategien mit Betrieben. Sie modernisieren nicht nur ihr Anspracheverhalten und das Marketing in Richtung junger Zielgruppen, sie öffnen sich hinsichtlich neuer Prozesstechnologien und Ressourcen, um die Ausbildungspraxis attraktiver zu gestalten und zu dokumentieren.

STEIGERN SIE IHRE ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT UND GEWINNEN SIE MIT ADD-ON DIE AUFMERKSAMKEIT DER AUSZUBILDENDEN VON MORGEN.

LEISTUNGEN FÜR JUGENDLICHE

„Lerne, dich digital vorzustellen und damit deine Karriere voranzutreiben.“

add-on ermöglicht Jugendlichen aus weiterführenden Schulen und in der Berufsvorbereitung den direkten Kontakt zu Betrieben auf digitalem und analogem Weg. Mithilfe von mobiler Videoproduktion, Podcast und einfachen Möglichkeiten des Corporate Designs trainieren sie outputorientiert digitale Basiskompetenzen. Wir unterstützen junge Menschen zielgerichtet in ihren Bewerbungsverfahren.

ADRESSIERTE BERUFSGRUPPEN IM PROJEKT ADD-ON

- Aus dem Lebensmittelhandwerk: Bäckereifachverkäufer*in, Lebensmittelfachverkäufer*in, Fleischereifachverkäufer*in, Bäcker*in, Konditor*in, Metzger*in
- Aus der Landwirtschaft: Landwirt*in, Tierfachwirt*in, Gärtner*in (Zierpflanzen-/Landschaftsbau, Friedhofsgärtnerei, Baumschule, Pflanzenfachberater*in)
- Aus der Logistik: Fachkraft für Lagerlogistik, Fachlagerist*in, Kaufleute für Speditions- & Logistikdienstleistungen, Fachkraft für Kurier-, Express- & Postdienstleistungen
- In der Wertschöpfungskette Agrobusiness/Food finden sich weitere Berufsgruppen, inkl. Einzelhandel, wieder.